

# Handbuch Meldeportal

in Kooperation mit der **XAD Service GmbH, München**

---

## INHALT

<b>1. Allgemeines .....</b>	<b>2</b>	<b>4. FAQ.....</b>	<b>13</b>
1.1 Wieso muss Ich meine Spots melden? .....	2	4.1 Hilfe, ich kann mich nicht anmelden!/Ich habe mein Passwort vergessen? ...	13
1.2 Was brauche Ich?.....	2	4.2 Was wenn Ich mein Passwort später nochmals ändern möchte? .....	13
1.3 Wer kann das Meldeportal nutzen?.....	2	4.3 Welche Spots sind in Eurem Portal verfügbar? .....	13
<b>2. Das Meldeportal .....</b>	<b>3</b>	4.4 Warum finde Ich meinen Spot nicht? .....	13
2.1 Login.....	3	4.5 Warum sehe Ich nicht ob jemand einen Spot bereits gemeldet hat? .....	14
2.2 Startseite Meldeportal .....	4	4.6 Muss Ich meine Spots jedes Jahr wieder melden? .....	14
<b>3. Menü und Funktionen.....</b>	<b>5</b>	4.7 Unser Spot wurde nochmals verändert (Schnitt, inhaltliche Anpassungen, etc.) muss ich ihn nochmals melden? .....	14
3.1 Die einzelnen Funktionen – kurz erklärt:.....	5	4.8 Wird es noch Meldefristen geben? .....	14
3.2 Die einzelnen Funktionen – im Detail:.....	7	4.9 Wie oft spielt Ihr neue Spots in die Datenbank? .....	14
3.2.1 Suche.....	7	4.10 Wo finde ich die Spot-ID? .....	14
3.2.2 Suche speichern .....	8	<b>5. Änderungsvorschläge, Verbesserungen?.....</b>	<b>15</b>
3.2.3 Ergebnisse .....	9		
3.2.4 Detailansicht .....	11		
3.3 Werke melden .....	11		
3.3.1 Werkliste/Druckansicht .....	12		

Stand: Juni 2018

## **1. Allgemeines**

### **1.1 Wieso muss Ich meine Spots melden?**

Die im Meldeportal vorhandenen Werbespots können von Euch, den Wahrnehmungsberechtigten, als eigene Produktion bzw. eigenes Recht angemeldet werden. Diese Meldungen dienen dann als Grundlage der Berechnung des jeweiligen Ausschüttungsbetrages an den Wahrnehmungsberechtigten (Rechteinhaber). Nach welchen Kriterien wir die Verteilung vornehmen, könnt Ihr den Verteilungsplänen entnehmen, die auf unserer Website jederzeit zum Download bereitstehen.

### **1.2 Was brauche Ich?**

Unser neues Meldeportal ist über die aktuellen Versionen der gängigsten Webbrowser wie z. B.

Safari  
Firefox  
Google Chrome

verfügbar. Selbstverständlich haben wir das Meldeportal auch für mobile Endgeräte – egal ob iOS oder Android – optimiert, sodass auch von unterwegs der volle Zugriff gewährleistet ist.

### **1.3 Wer kann das Meldeportal nutzen?**

Das Meldeportal ist nur für registrierte Wahrnehmungsberechtigte zugänglich.

Nach Abschluss eines Wahrnehmungsvertrages erhaltet Ihr einen Zugang zu unserem Meldeportal. Bitte beachtet, dass die Accounts immer unternehmensbezogen bzw. personenbezogenen sind – d.h. die Kennung gilt bei Produzenten für das Mitglied (Unternehmen) und nicht für einzelne Personen innerhalb des Unternehmens. Erster Ansprechpartner ist für uns immer die Geschäftsführung.

## 2. Das Meldeportal

Unser Meldeportal erreicht Ihr unter

[twf.xad.tv/login](https://twf.xad.tv/login)

Nach dem Aufruf erscheint folgendes Login-Fenster

The screenshot shows the login interface. At the top left is the TWFF logo. To its right are navigation links: Suche, Favoriten, Meine Meldungen, Neustarts, and Kontakt. On the top right, there is a search bar with the text 'Brand, Produkt, Stichw' and a search icon, followed by a 'Login' button. The main login form is a white box with a title 'Login'. It contains two input fields: 'TWF ID' and 'Password'. Below these is a checkbox labeled 'Remember Me'. At the bottom of the form are a blue 'Login' button and a link 'Forgot Your Password?'.

### 2.1 Login

Der Username ist Eure **TWF-ID**. Diese findet Ihr entweder auf dem Willkommensschreiben, den bisherigen Abrechnungen, oder der entsprechenden Email (ausschließlich Filmurheber).

Das vom System vergebene Passwort habt Ihr ebenfalls bereits von uns erhalten. Dieses könnt Ihr jederzeit im Bereich *Account*  ändern. Aus Sicherheitsgründen empfehlen wir, dieses direkt nach dem ersten Login zu ändern.

Solltet Ihr das Passwort einmal vergessen haben, könnt Ihr ganz bequem unter „Forgot Your Password?“ auf der Startseite ein neues anfordern.

**\*\*\* Bitte beachtet, dass Benachrichtigungen ausschließlich an die bei uns hinterlegte Emailadresse gesendet werden! \*\*\***

## 2.2 Startseite Meldeportal

Nach erfolgreichem Login befindet Ihr Euch nun auf der Startseite

T W F
Suche
Favoriten
Meine Meldungen
Neustarts
Kontakt

🔍
🌐

560 Ergebnisse für 📌 ⚙️

 <p style="font-size: 8px; margin-top: 2px;">Synonym</p>	 <p style="font-size: 8px; margin-top: 2px;">Synonym</p>	 <p style="font-size: 8px; margin-top: 2px;">Synonym</p>	 <p style="font-size: 8px; margin-top: 2px;">Synonym</p>	 <p style="font-size: 8px; margin-top: 2px;">Synonym</p>	 <p style="font-size: 8px; margin-top: 2px;">Synonym</p>
<b>Lidl</b>	<b>Lidl</b>	<b>Lidl</b>	<b>Lidl</b>	<b>Lidl</b>	<b>Lidl</b>
Lidl	Lidl	Lidl Deluxe	Lidl Deluxe	Lidl Deluxe	Lidl
erste Ausstrahlung	erste Ausstrahlung	erste Ausstrahlung	erste Ausstrahlung	erste Ausstrahlung	erste Ausstrahlung
22.12.2017	22.12.2017	21.12.2017	20.12.2017	20.12.2017	19.12.2017
letzte Ausstrahlung	letzte Ausstrahlung	letzte Ausstrahlung	letzte Ausstrahlung	letzte Ausstrahlung	letzte Ausstrahlung
22.12.2017	22.12.2017	22.12.2017	21.12.2017	21.12.2017	19.12.2017
Länge	Länge	Länge	Länge	Länge	Länge
00:22	00:21	00:21	00:21	00:22	00:22
📌	📌 👤	📌	📌	📌	📌
Detailansicht	Detailansicht	Detailansicht	Detailansicht	Detailansicht	Detailansicht
					

### 3. Menü und Funktionen



Suche Favoriten Meine Meldungen Neustarts Kontakt

#### 3.1 Die einzelnen Funktionen – kurz erklärt:

Favoriten  
(= Kampagne merken)

In diesem Bereich findet Ihr Eure gemerkten Kampagnen. Eine gemerkte Kampagne ist **keine Meldung!**

Einen Favoriten legt Ihr ganz einfach an:

Unter jedem aufgelisteten Spot findet ihr eine sog. „Flag“

 Ist diese grau hinterlegt, ist der Spot nicht markiert.

 Seht Ihr eine farbige Markierung, ist diese aktiv und der Spot unter den Favoriten zu finden.

Eine gemerkte Kampagne (Favorit) kann auch wieder gelöscht werden. Hierzu einfach die Favoriten aufrufen



The screenshot shows the 'Favoriten' page with a search bar containing 'Brand, Produkt, Stichw'. Below the search bar, there are two tabs: 'Favorites' and 'Suchen'. A table lists three campaigns:

Id	Name	ID	Time	Action
1.	<a href="#">Lidl / Lidl</a>	632309	2017-12-22 23:59:39	
2.	<a href="#">Lidl / Lidl</a>	632309	2017-12-22 23:59:39	
3.	<a href="#">Lidl / Lidl</a>	632309	2017-12-22 23:59:39	

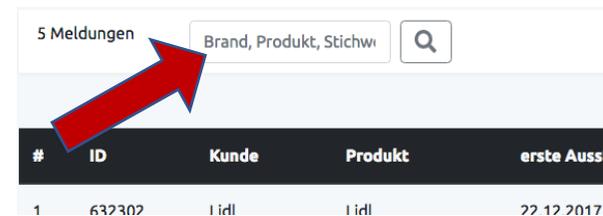
und über den roten Button  entfernen.

## Meine Meldungen

Im Menüpunkt *Meine Meldungen* findet Ihr alle Eure bislang gemeldeten Werke bis zum heutigen Tag. Auch hier könnt Ihr Euch eine sog. Werkliste zur Dokumentation im csv-Format downloaden.

Darüber hinaus findet Ihr folgende Features:

- **Stichwortsuche** innerhalb der Meldungen



Im rechten Bildschirmbereich können die Meldungen gefiltert und sortiert werden.



- Wechsel zwischen **Listen- und Detailansicht**  Detailansicht  Listenansicht
- **Download** csv-Datei 
- Eingrenzung der Meldungen durch **Datum-Filter (Abb.1)**
- **Sortierfunktionen (Abb.2):** Wechsel zwischen auf-/absteigend jeweils durch erneuten Klick auf die Funktion

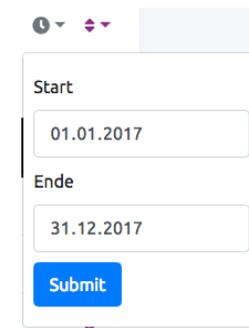


Abb.1 (Filter)

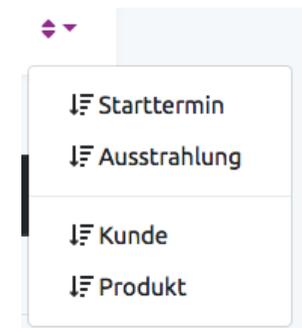


Abb.2 (Sortieren)

## Neustarts

Hier findet Ihr die Spots, die im freigeschalteten Meldezeitraum erstmalig ausgestrahlt wurden.

## Kontakt

Falls technische Probleme auftreten, oder ein Spot nicht auffindbar sein sollte, wendet Euch gerne an den hier hinterlegten Support der XAD.

### 3.2 Die einzelnen Funktionen – im Detail:

#### 3.2.1 Suche

Die Suche kann nach folgenden Parametern erfolgen:

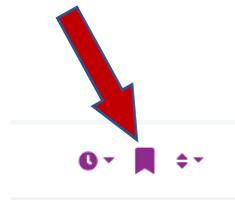
- Kampagne
- Kunde
- Produkt
- Stichwort (z.B. Hundefutter)

Und über die Filter- und Sortierfunktionen entsprechend bearbeitet werden.

16 Ergebnisse für **hundefutter**

A form for date filtering with two input fields. The first field is labeled 'Start' and contains the date '01.01.2017'. The second field is labeled 'Ende' and contains the date '31.12.2017'. Below the fields is a blue 'Submit' button. Above the form are three purple icons: a clock, a bookmark, and a double-headed arrow.

Datum-Filter



Suche speichern

A dropdown menu for sorting options. It contains four items, each with a purple double-headed arrow icon to its left: 'Starttermin', 'Ausstrahlung', 'Kunde', and 'Produkt'. Above the menu are three purple icons: a clock, a bookmark, and a double-headed arrow.

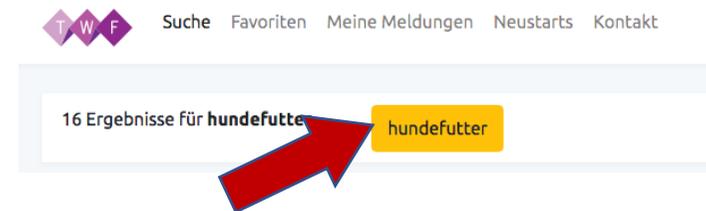
Sortieren (Wechsel zwischen auf-/absteigend jeweils durch erneuten Klick auf die Funktion)

### 3.2.2 Suche speichern

Solltet Ihr eine Suche zu späterer Zeit nochmals durchführen wollen, empfiehlt es sich, die Anfrage über die Option *Suche speichern* zu sichern.



Die gespeicherte Suche erscheint dann auf der **Startseite** neben den Suchergebnissen



und bei den **Favoriten** unter dem Tab *Suchen*



**Gespeicherte Suchen** können hier auch **wieder gelöscht** werden.

### 3.2.3 Ergebnisse

Nach der Suche werden Euch alle Ergebnisse entsprechend Eurer Eingabe angezeigt. Die Suche kann nach Stichworten, Produkten, Marken oder Kunden erfolgen.

Suche Favoriten Meine Meldungen Neustarts Kontakt  🔍 @

16 Ergebnisse für **hundefutter** 🕒 📌 ⚡

					
<b>Mars</b> Pedigree Denta Flex	<b>Nestlé Deutschland</b> Purina Adventuros	<b>Mars</b> Pedigree Denta Flex	<b>Mars</b> Pedigree	<b>Mars</b> Pedigree	<b>Mars</b> Pedigree
erste Ausstrahlung 31.01.2016 letzte Ausstrahlung 10.07.2016 Länge 00:20	erste Ausstrahlung 18.01.2016 letzte Ausstrahlung 28.02.2016 Länge 00:20	erste Ausstrahlung 18.01.2016 letzte Ausstrahlung 18.01.2016 Länge 00:08	erste Ausstrahlung 19.04.2015 letzte Ausstrahlung 17.01.2016 Länge 00:20	erste Ausstrahlung 31.01.2015 letzte Ausstrahlung 19.12.2015 Länge 00:07	erste Ausstrahlung 30.01.2015 letzte Ausstrahlung 19.12.2015 Länge 00:07
<a href="#">Detailsicht</a>	<a href="#">Detailsicht</a>	<a href="#">Detailsicht</a>	<a href="#">Detailsicht</a>	<a href="#">Detailsicht</a>	<a href="#">Detailsicht</a>
					

In der Ergebnisübersicht sind die wichtigsten Details in Kürze dargestellt:



Kunde → **Platinum**

Produkt → Platinum

erste Ausstrahlung	18.10.2014
letzte Ausstrahlung	15.05.2016
Länge	00:22

Kampagne merken →  [Detailansicht](#) ← Eine gültige **Meldung** des Spots kann **nur in der Detailansicht** erfolgen

**= keine Meldung!**

### 3.2.4 Detailansicht

Wie gewohnt kann in der Detailansicht der Spot abgespielt werden - es finden sich jedoch noch weitere Details und natürlich auch die Möglichkeiten der Werkmeldung auf der Detailseite

**Platinum / Platinum**

erste Ausstrahlung	2014-10-18
letzte Ausstrahlung	2016-05-15
Länge	00:22
ID	360887

Tage on Air	575
Schaltungen	232
Sender	3

**Werk als Produzent melden**

- Ich habe das Werk als Produzent im Auftrag des Kunden alleine hergestellt.
- Ich habe Teile des Werbefilms im Auftrag des Kunden hergestellt.
- Ich habe als Postproduktion einen Film adaptiert.



0:00 / 0:22

### 3.3 Werke melden

Es gibt für die beiden Bereiche a) Produzenten und b) Filmurheber unterschiedliche Möglichkeiten zur Abgabe der Meldung.

Bitte achtet darauf, dass Ihr nur die Auswahl markiert, die tatsächlich auf Euch zutrifft.

#### a) Produzenten

##### Werk als Produzent melden

- Ich habe das Werk als Produzent im Auftrag des Kunden alleine hergestellt.
- Ich habe Teile des Werbefilms im Auftrag des Kunden hergestellt.
- Ich habe als Postproduktion einen Film adaptiert.

#### b) Filmurheber

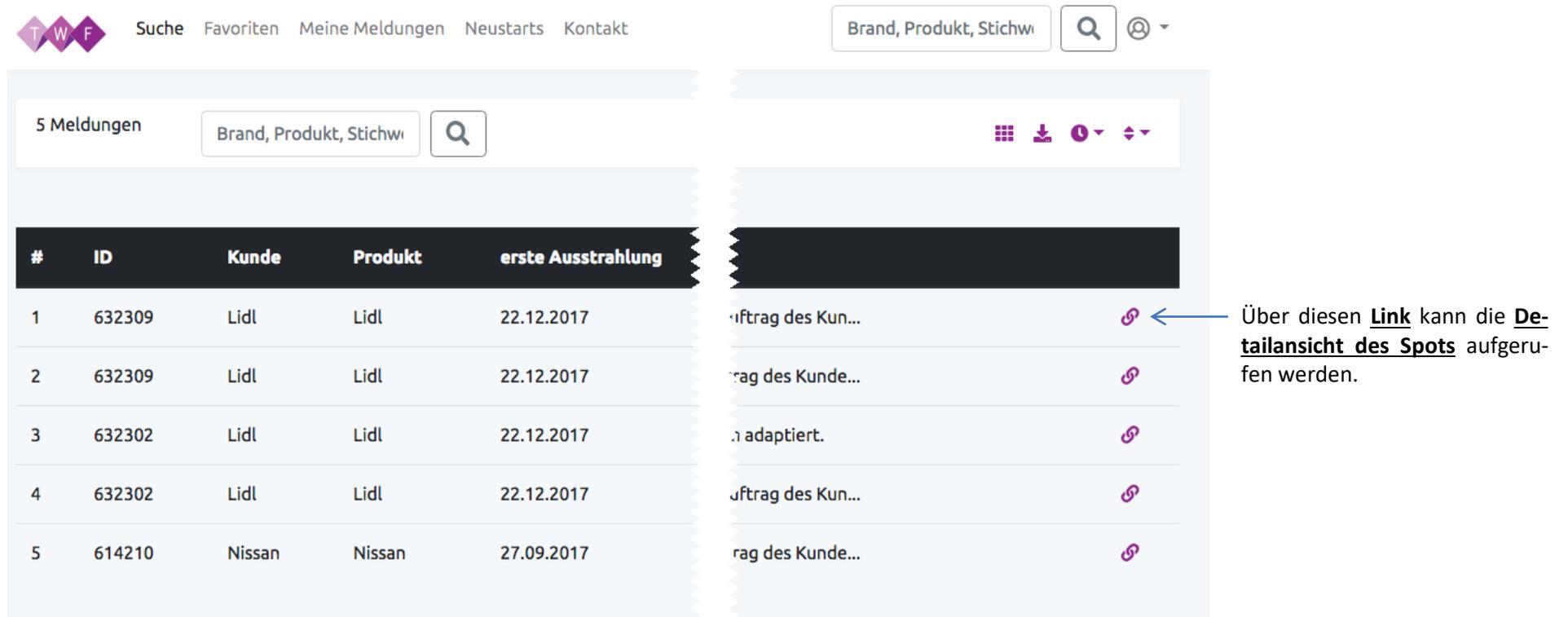
##### Werk als Filmurheber melden

- Ich habe Regie geführt.
- Ich habe Kamera geführt.
- Ich bin Editor.
- Ich bin Urheber des Szenenbilds oder der Filmarchitektur.
- Ich bin Urheber der Kostüme.

### 3.3.1 Werkliste/Druckansicht

Für die eigene Dokumentation bzw. Archivierung der gemeldeten Spots gibt es die sog. Werkliste unter *Meine Meldungen*.

Eine csv-Datei lässt sich über diesen Button  herunterladen



The screenshot displays the 'Meine Meldungen' (My Reports) section of a web application. At the top, there is a navigation bar with 'Suche', 'Favoriten', 'Meine Meldungen', 'Neustarts', and 'Kontakt'. Below this, a search bar contains 'Brand, Produkt, Stichw' and a search icon. The main content area shows '5 Meldungen' and a table of spot data. The table has columns for '#', 'ID', 'Kunde', 'Produkt', and 'erste Ausstrahlung'. The data rows are as follows:

#	ID	Kunde	Produkt	erste Ausstrahlung
1	632309	Lidl	Lidl	22.12.2017
2	632309	Lidl	Lidl	22.12.2017
3	632302	Lidl	Lidl	22.12.2017
4	632302	Lidl	Lidl	22.12.2017
5	614210	Nissan	Nissan	27.09.2017

To the right of the table, a detailed view of a spot is shown. It includes a search bar with 'Brand, Produkt, Stichw', a search icon, and a dropdown menu. Below the search bar, there are icons for grid view, download, and other actions. The detailed view shows a list of spot entries with a link icon next to each. A blue arrow points to one of these link icons with the text: 'Über diesen **Link** kann die **Detailansicht des Spots** aufgerufen werden.'

## 4. FAQ

### 4.1 Hilfe, ich kann mich nicht anmelden!/Ich habe mein Passwort vergessen?

Das sollte natürlich nicht passieren. Bitte überprüft zunächst ob Groß- und Kleinschreibung sowie Leerzeichen beachtet wurden. Hat vielleicht ein Kollege das Passwort geändert? Manchmal hilft ein Neustart des Browsers und das Löschen des Cache. Ansonsten setzt das Passwort ganz bequem über den Button „Forgot Your Password?“ zurück.

Login

[Forgot Your Password?](#)

### 4.2 Was wenn Ich mein Passwort später nochmals ändern möchte?

Im Bereich Account  könnt Ihr jederzeit Euer Passwort ändern.

### 4.3 Welche Spots sind in Eurem Portal verfügbar?

Im Meldeportal sind nur TV-Spots enthalten, die im **offiziellen Werbeblock** ausgestrahlt wurden. Ist einer der Spots nicht innerhalb des offiziellen Werbeblocks gem. Rundfunkstaatsvertrag gelaufen, fällt er nicht in unseren Wahrnehmungsbereich, sondern ist Teil des Programms. Dies gilt auch für sog. Programmtrailer, Intros, Sponsoringhinweise, Produktplatzierungen und Sendereigenwerbung.

Spots, die nicht im Werbeblock ausgestrahlt wurden, sind keine TWF-meldefähigen Spots und werden auch nicht in unserem Meldeportal geführt.

Es werden ausschließlich Sender berücksichtigt, die in der Bundesrepublik Deutschland empfangbar sind.

### 4.4 Warum finde Ich meinen Spot nicht?

In Ausnahmefällen kann es vorkommen, dass ein Spot nicht richtig erkannt und stattdessen als Programmhinweis, Werbetrenner, Senderkennung o.ä. definiert wurde und somit im Meldeportal nicht zu finden ist. Unsere Erfahrung zeigt jedoch, dass dies wirklich nur Einzelfälle betrifft.

Sollte ein bestimmter Spot also einmal nicht auffindbar sein, schreibt uns eine kurze Email an [twf@xad.tv](mailto:twf@xad.tv) mit folgenden Angaben:

Produzent	Kampagnenname	Kampagnenstart
Kunde	Spot-ID	TWF-ID

Wir werden uns dann individuell darum kümmern und uns mit Euch in Verbindung setzen.

#### **4.5 Warum sehe Ich nicht ob jemand einen Spot bereits gemeldet hat?**

Aus datenschutzrechtlichen Gründen darf diese Information leider nicht für jeden einsehbar sein. Sollte es einmal zu einer Doppelmeldung kommen, werden wir dies mit den Betroffenen klären.

#### **4.6 Muss Ich meine Spots jedes Jahr wieder melden?**

Nein. Ein gemeldeter Spot wird über die Jahre fortgeschrieben; d. h. wird ein Spot erstmalig im Jahr 2013 geschaltet und 2014 oder 2015 noch einmal ausgestrahlt, so ist nur eine Meldung notwendig. Unser System übernimmt die Meldung automatisch für alle (auch die kommenden) Ausstrahlungsjahre.

#### **4.7 Unser Spot wurde nochmals verändert (Schnitt, inhaltliche Anpassungen, etc.) muss ich ihn nochmals melden?**

Wenn Euer Spot umgeschnitten oder inhaltlich verändert wurde, ist es ratsam, nochmals das Meldeportal zu durchsuchen. Auch kleine Veränderungen können dazu führen, dass er eine eigene Spot-ID bekommt und somit als eigenständiges Werk behandelt wird.

#### **4.8 Wird es noch Meldefristen geben?**

Ja, natürlich. Aufgrund gesetzlicher Bestimmungen werden und müssen wir Euch nach wie vor mit großzügigen Fristen auf einen Meldeschluss hinweisen. Wir wissen, dass Euer Alltag ziemlich hektisch sein kann. Deswegen liegt uns viel daran, Euch möglichst viel Zeit zu geben die Werke zu melden bevor wir einzelne Jahre für die Berechnungen schließen müssen.

Bitte denkt daher daran, uns immer mindestens einen Ansprechpartner zu benennen und Änderungen Eurer Kontaktdaten umgehend mitzuteilen!

#### **4.9 Wie oft spielt Ihr neue Spots in die Datenbank?**

Normalerweise einmal pro Jahr (etwa im 2. Quartal) für das vorangegangene Kalenderjahr (1. Januar – 31. Dezember).

#### **4.10 Wo finde ich die Spot-ID?**

Die Spot-ID findet Ihr in der Detailansicht im ersten Infoblock (oben links) unter ID. Alternativ auch in den *Favoriten* bzw. im Bereich *Meine Meldungen*.

## 5. Änderungsvorschläge, Verbesserungen?

Wir sind nicht perfekt, aber wir arbeiten daran! Um Euch die Arbeit ein wenig einfacher zu machen und eine noch nutzerfreundlichere Oberfläche zu schaffen, entwickeln wir unser Meldeportal stetig weiter. Wenn Ihr Änderungsvorschläge oder Ideen habt, an welcher Ecke wir noch etwas mehr feilen oder schrauben sollten, lasst es uns bitte wissen und schreibt uns unter [hello\[at\]twf-gmbh.de](mailto:hello[at]twf-gmbh.de).

\*\*\*