



BILD-KUNST

Tarife

2013-2016

Werbeanzeigen

Gebühren für den Abdruck von Werken der Bildenden Kunst und Fotografien i. S. § 2 Abs. 1 Ziff. 4 und 5, § 72 UrhG in Werbeanzeigen (netto, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Printmedien					Digitale Produkte	
einmaliger Abdruck	Seitengröße bis				Downloads bis	Gebühr
Auflage bis	1/4	1/2	1/1	2/1		
10.000	374	471	563	733	10.000	471
50.000	656	1.126	1.622	2.108	50.000	1.126
100.000	941	1.622	2.260	2.939	100.000	1.622
250.000	1.237	2.065	2.814	3.657	250.000	2.065
500.000	1.504	2.644	3.583	4.658	500.000	2.644
1 Mio.	2.473	3.964	5.629	7.318	1 Mio.	3.964
je weitere angef. 500.000	966	1.294	1.833	2.383	je weitere angefangene 500.000	1.294

Zuschläge / Rabatte

1. Die Verwendung auf Titel oder Rücktitel einer Publikation bedingt einen Zuschlag von 50 %.
2. Mehrfachschaltungen der gleichen Anzeige in verschiedenen Druckmedien werden zu einer Gesamtauflage zusammengefasst. Für eine Schaltung in 2 bis 5 Druckmedien wird ein Zuschlag von 30 %, für eine Schaltung in mehr als 5 Druckmedien wird ein Zuschlag von 50 % erhoben.

Siehe auch: Allgemeine Konditionen der Rechtevergabe