



BILD-KUNST

Tarife 2017 – 2019

Werbeanzeigen

Gebühren für den Abdruck von Werken der Bildenden Kunst und Fotografien i. S. § 2 Abs. 1 Ziff. 4 und 5, § 72 UrhG in Werbeanzeigen (netto pro Abbildung in EUR, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Printmedien

einmaliger Abdruck Auflage bis	Seitengröße bis	1/4	1/2	1/1	2/1
10.000		411	518	619	806
50.000		722	1.239	1.784	2.319
100.000		1.035	1.784	2.486	3.233
250.000		1.361	2.272	3.095	4.023
500.000		1.654	2.908	3.941	5.124
1 Mio.		2.720	4.360	6.192	8.050
je weitere angefangene 500.000		1.063	1.423	2.016	2.621

Digitale Produkte

Downloads / Zugriffe bis	Gebühr
10.000	518
50.000	1.239
100.000	1.784
250.000	2.272
500.000	2.908
1 Mio.	4.360
je weitere angefangene 500.000	1.423

Zuschläge / Rabatte

1. Die Verwendung auf Titel oder Rücktitel einer Publikation bedingt einen Zuschlag von 50 %.
2. Mehrfachschaltungen der gleichen Anzeige in verschiedenen Druckmedien werden zu einer Gesamtauflage zusammengefasst. Für eine Schaltung in 2 bis 5 Druckmedien wird ein Zuschlag von 30 %, für eine Schaltung in mehr als 5 Druckmedien wird ein Zuschlag von 50 % erhoben.

Siehe auch: Allgemeine Konditionen der Rechtevergabe