

Hat sich Ihre Adresse geändert? Ja Nein

Urheber-Nr. _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ _____ Ort _____

Absender bitte deutlich schreiben

VG BILD-KUNST
Weberstraße 61

53113 Bonn

Zur Ermittlung meines Anteils aus der CD/DVD-Brenner-Abgabe gebe ich gem. §3 des zwischen der VG BILD-KUNST und mir bestehenden Wahrnehmungsvertrages diese Erklärung ab:

CD Erscheinungsjahr _____ | Internet

DVD der CD/DVD _____ | im Jahr _____

Bitte nur ein Feld ankreuzen

Titel der Verkaufs-CD/DVD oder Name der Homepage
(z.B. www.bildkunst.de - Bitte deutlich schreiben):

Name des Herausgebers der CD/DVD oder des Inhabers der Homepage
(lt. Impressum: z.B. Museum, Firma, Verlag usw. - Bitte deutlich schreiben):

Der Herausgeber ist ein / eine

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Museum, Kunstverein | <input type="checkbox"/> Fernseh-, Medienanstalt |
| <input type="checkbox"/> Galerie | <input type="checkbox"/> Buchverlag |
| <input type="checkbox"/> Schule, Hochschule | <input type="checkbox"/> sonst. gewerb. Nutzer |
| <input type="checkbox"/> öffentliche Verwaltung | <input type="checkbox"/> privater Nutzer |
| <input type="checkbox"/> Zeitungsverlag | <input type="checkbox"/> sonstige |
| <input type="checkbox"/> Zeitschriftenverlag | |

Bitte nur ein Feld ankreuzen

In der oben genannten CD/DVD (**nicht im Booklet!**) oder Homepage sind Abbildungen enthalten, deren Urheber ich bin:

	Kunst	Grafik	Foto
Anzahl der Werke	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _

Ich habe das Web-Design gestaltet ggf. ankreuzen

Für das **Booklet** zu der oben genannten CD/DVD melde ich zugleich folgende Werke an:

	Kunst	Grafik	Foto
Anzahl der Werke	_ _	_ _	_ _

Ich habe das Gesamtdesign des Booklets geschaffen ggf. ankreuzen

Hat sich Ihre Adresse geändert? Ja Nein

Urheber-Nr. _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ _____ Ort _____

Absender bitte deutlich schreiben

VG BILD-KUNST
Weberstraße 61

53113 Bonn

Zur Ermittlung meines Anteils aus der CD/DVD-Brenner-Abgabe gebe ich gem. §3 des zwischen der VG BILD-KUNST und mir bestehenden Wahrnehmungsvertrages diese Erklärung ab:

CD Erscheinungsjahr _____ | Internet

DVD der CD/DVD _____ | im Jahr _____

Bitte nur ein Feld ankreuzen

Titel der Verkaufs-CD/DVD oder Name der Homepage
(z.B. www.bildkunst.de - Bitte deutlich schreiben):

Herausgeber der CD/DVD oder Inhaber der Homepage
(lt. Impressum: z.B. Museum, Firma, Verlag usw. - Bitte deutlich schreiben):

Es handelt sich um die **Website** eines / einer

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Museum, Kunstverein | <input type="checkbox"/> Fernsehen, Medien |
| <input type="checkbox"/> Galerie | <input type="checkbox"/> Buchverlag |
| <input type="checkbox"/> Schule, Hochschule | <input type="checkbox"/> sonst. gewerb. Nutzer |
| <input type="checkbox"/> öffentliche Verwaltung | <input type="checkbox"/> privater Nutzer |
| <input type="checkbox"/> Zeitungen | <input type="checkbox"/> sonstige |
| <input type="checkbox"/> Zeitschriften | |

Bitte nur ein Feld ankreuzen

In der oben genannten CD/DVD (**nicht im Booklet!**) oder Homepage sind Abbildungen enthalten, deren Urheber ich bin:

	Kunst	Grafik	Foto
Anzahl der Werke	_ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _

Ich habe das Web-Design gestaltet ggf. ankreuzen

Für das **Booklet** zu der oben genannten CD/DVD melde ich zugleich folgende Werke an:

	Kunst	Grafik	Foto
Anzahl der Werke	_ _	_ _	_ _

Ich habe das Gesamtdesign des Booklets geschaffen ggf. ankreuzen



BILD-KUNST

Merkblatt zur Ermittlung von Ansprüchen aus Bibliothekstantiemen, Kopiervergütungen, Reprografievergütung digitale Medien, Lesezirkelvergütung, Pressespiegelvergütung, Weitersendevergütung

Voraussetzung für eine Beteiligung an der Ausschüttung ist die fristgerechte Meldung Ihrer im Vorjahr entstandenen Ansprüche. Sie haben zwei Möglichkeiten Ihre Meldungen einzureichen: **Online** (www.bildkunst.de) oder über **Papierformulare**. Meldeschluss für Papierformulare ist der **30. Juni**, Online-Meldungen können bis zum **31. Oktober** berücksichtigt werden.

Zur Ermittlung Ihrer Ansprüche für die Ausschüttungen dienen folgende Meldeunterlagen:

Der **Meldezettel „Bibliothekstantieme“** dient zur Berechnung Ihrer Ansprüche aus der Nutzung von Büchern, in denen Abbildungen Ihrer Werke enthalten sind. Berechnungsgrundlage für die Verteilung der Bibliothekstantieme und des Aufkommens aus Fotokopieren in Büchern ist die einzelne Abbildung.

Die **Meldekarte für Honorare** „Lesezirkel/Pressespiegel/Kopieren/Kabelvergütung“ dient zur Ermittlung Ihrer Ansprüche aus der Nutzung von Zeitschriften, in denen Ihre Werke publiziert wurden, sowie zur Feststellung Ihres Anspruchs an der Weitersendevergütung für Bildende Kunst und Fotografie. Berechnungsgrundlage sind die von Ihnen erzielten Honorare für Beiträge im redaktionellen und Werbeteil. Sollten Ihre Werke honorarfrei veröffentlicht worden sein (wegen aktueller Berichterstattung o.ä.), teilen Sie uns bitte formlos die Anzahl der in Tageszeitungen und Zeitschriften publizierten Werke mit.

Der **Meldezettel für digitale Medien** dient zur Ermittlung Ihres Anteils aus der Vergütung für das private Kopieren von Abbildungen auf CDs oder DVDs sowie im Internet. Berechnungsgrundlage ist die einzelne Abbildung.

Aufgrund der Verteilungspläne erhalten Bildagenture und Verlage 30% der auf ihre Meldungen entfallenden Ausschüttungen. Der Restbetrag (70%) wird unabhängig von der individuellen Vertragslage an die Urheber ausgeschüttet, Es ist daher wichtig, dass z.B. Fotografen auch ihren durch Bildagenturen erzielten Umsatzanteil (ohne Berücksichtigung der Agenturprovision) bzw. die entsprechenden Buchveröffentlichungen melden.

Beim Ausfüllen des **Meldezettels „Bibliothekstantieme“** beachten Sie bitte Folgendes:

Im **Namensfeld** muss in jedem Fall Ihre Urheberrnummer und Ihr Familienname eingetragen werden.

Mit der **ISBN** sind bei uns die gemeldeten Bücher erfasst. Zur Errechnung Ihrer Ansprüche wird sie zwingend benötigt. Dieses Feld muss unbedingt richtig ausgefüllt werden. In jedem neueren Buch ist sie, meist im Impressum, abgedruckt. Fehlt sie, muss in das Feld eingetragen werden „ohne Nummer“.

Erscheinungsjahr

Der Verteilungsplan sieht Ausschüttungen nur für fünf Jahre nach der letzten Auflage eines Buches vor; geben Sie daher bitte immer das Jahr der letzten Neuauflage an, bzw. melden Sie spätere Neuauflagen nach, um auf dem aktuellen Bewertungsstand zu sein. Ein einmal gemeldetes Buch bleibt für fünf Jahre in der Bewertung.

Buchtyp

Die Angabe des Buchtyps ist zwingend erforderlich, da den verschiedenen Kategorien jeweils unterschiedliche Ausleihhäufigkeiten zugeordnet werden.

Beim Ausfüllen der **Meldekarte für Honorare** „Lesezirkel/Pressespiegel/Kopieren/Kabelvergütung“ beachten Sie bitte Folgendes:

Zur Ermittlung Ihrer Ansprüche benötigen wir nur die Angabe Ihrer Nettomonarsummen (ohne MwSt), die Sie im vergangenen Kalenderjahr für Ihre Beiträge im redaktionellen und Werbeteil erzielt haben:

1. von Zeitschriften, die in Lesezirkeln geführt werden (siehe Aufstellung)
2. von sonstigen Zeitschriften
3. von Tageszeitungen
4. von Fernsehkanal

Im Sinne der gesetzlichen Bestimmungen behalten wir uns eine Nachprüfung im Einzelfall vor. Sofern die Honorarsumme € 60.000 übersteigt, benötigen wir eine Bestätigung durch Ihren Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer.

Beim Ausfüllen des **Meldezettels für digitale Medien** beachten Sie bitte Folgendes:

Erscheinungsjahr CD/DVD

Siehe **Erscheinungsjahr** Bibliothekstantieme

Internet

Es ist das Kalenderjahr anzugeben, in dem die angemeldeten Abbildungen auf der Website zu sehen sind. Nur dieses Jahr wird berechnet.

Name der Homepage

Es ist die **komplette** Adresse der Homepage (z.B. www.bildkunst.de) anzugeben, auf der sich die Abbildungen befinden. Diese Angaben finden Sie im Internet-Browser im Feld Web-Adresse. Bitte beachten Sie, dass nur Homepages angemeldet werden können, die generell frei zugänglich sind, d.h. ohne Passwort oder andere Zugangs-Codes. Homepages in Intra-Netzwerken sind nicht melde-fähig. Ist eine Homepage über verschiedene Namen (Links, Alias) erreichbar, darf nur einer dieser Zugänge angemeldet werden. Jede Art von Suchmaschinen, wie Google, Yahoo usw. finden keine Berücksichtigung. Gemeldet werden können **nur** die angezeigten Websites.

Herausgeber bzw. Inhaber

Bei CDs und DVDs ist der auf dem Medium verzeichnete Herausgeber anzugeben, bei Homepages der im Impressum oder an entsprechender Stelle aufgeführte Inhaber oder rechtlich Verantwortliche.

Abbildungen

Es können alle digitalen Abbildungen gemeldet werden, die sich **auf** der CD, DVD oder Website befinden. Abbildungen in Booklets müssen unabhängig davon in den dafür vorgesehenen Feldern gemeldet werden.

2010 wurden in Lesezirkeln folgende Zeitschriften geführt:

11 Freunde – Magazin für Fußball-Kultur	Cicero Cinema	Geolino GEOmini	Meier. Das Stadtmagazin Mein Eigenheim, Wohnen & Leben	selection – Das Forum für Geniesser SFT
2 Räder – Für alle, die Motorrad fahren	Color Foto Com! Das Computer-Magazin	Geo Saison Geo Special	Mein Pferd	Shape
Abenteuer & Reisen – Das Erlebnismagazin	Computer Bild Computer Bild Spiele	Gesunde Medizin Glamour	Mein schöner Garten mein schönes Land	Sieben Tage Ski-Magazin
active woman	Connect	Glaube + Heimat - Gesamt	Meine Familie & ich	Ski-Magazin/Nordic Sports Magazin
ADAC Reisemagazin	Cosmopolitan	Glücks-Revue	Men's Health	Skipper
AD Architectural Digest	Country	Goldene Blatt, Das	Merian	Sponge Bob Schwammkopf
Adesso	DAHEIM in Deutschland	Golf Journal	Metal Hammer	Spektrum der Wissenschaft
Aero International	Damals	GOLFMagazin	Micky Maus	Spiegel, Der
Aktuelle, Die	DEUTSCH perfekt	Gong	Motor Klassik	Spielen und lernen
Alles für die Frau	Die Zwei	GQ	Motorrad	sport auto
Alpin	Disneys Prinzessin dogs	GRAZIA	Motorradfahrer	Sport-Bild
Althaus Modernisieren	Echo der Frau	Gute Zeiten, schlechte Zeiten – Magazin	Mountain Bike	Spotlight
Architektur & Wohnen	Ecos de Espana	Guter Rat	Musikexpress	St. Georg
ARD Buffet	Ecoute	Häuser	myself	Stereo
Art	Ein Herz für Tiere	Handballwoche	National Geographic	Stereoplay
ARTE TV Magazine	Einfamilienhaus, Das Elle	Haus, Das	National Geographic world	Stern
Astro-Woche	Elle Decoration	Hausbau Magazin	Natur & Kosmos	stern GESUND LEBEN
Atrium Haus + Wohnen International	Eltern	Haus ideenMagazin, Das Heim und Welt	NATURE Fitness	Super Illu
Audio	Eltern family	Hörzu	NEON	Super TV
Audio Video Foto Bild	emotion	H.O.M.E. - Gesamt	Neue, Das	Tauchen
Auto Bild	Essen + Trinken	Homes & Gardens (DT. Ausgabe)	Neue Blatt, Das	Technology Review
Auto Bild allrad	Euro	Hund, Der	Neue Frau, Die	Tennis-Magazin
Auto Bild klassik	Familie & Co.	Impulse	Neue Post	Tina
Auto Bild sportscars	Family Home	in – Das Star & Style Magazin	Neue Welt	Tina Koch & Back-Ideen
Auto Motor und Sport	Feinschmecker, Der Fernfahrer	InStyle	Neue Woche	Tina Plus (Tina + Bella)
Auto Straßenverkehr	FHM	Internet Magazin	Öko-Test-Magazin	Tip - Berlinmagazin
AUTO TEST	Fit for Fun	inTOUCH	Off Road	Top of the Pops
Auto-Zeitung	Fisch und Fang	Jäger	OK!	Tourenfahrer/Motorradreisen
Baby & Co.	FLIEGEN FISCHEN	Jolie	Oldtimer Markt	TV Digital
Bauen	fliegermagazin	Journal Frankfurt	Oldtimer Praxis	TV Direkt
Bauen & Renovieren	FLORA Garten	Joy	Outdoor	TV Hören und Sehen
Bella	Flugrevue	Kirche und Leben	P.M.	TV Spielfilm
Bellevue	Focus	klettern	P.M. History	TV Spielfilm Plus (TV Spielfilm /TV Today)
Benjamin Blümchen	Focus Money	Kochen & Geniessen	Partner Hund	TV Today
Bergsteiger – Touren/Tests/Service	Focus Schule	Konpress	PC-Go	Umbauen und modernisieren
Bibi Blocksberg	Fono Forum	kraut & rüben	PC-Magazin	UMM Ballungsraumkombi
Bild + Funk	FotoMagazin	Land IDEE	PC-Praxis	UMM Berlin Connection
Bild der Frau	FOTOTEST/Spiegelreflex digital	Laura	PC-Welt	UMM Metropolen Connection
Bild der Wissenschaft	Frag doch mal ..(die Maus!)	Laura Wohnen kreativ	Petra	Photographie
Bildwoche	Frau aktuell	Lea	Playboy Deutschland	plus Magazin
Blinker	Frau im Leben	Leben und erziehen	Playboy Deutschland plus Magazin	Popcorn
Bob der Baumeister	Frau im Spiegel	Lena	Prinz – Gesamt	Prinzessin Lillifee
Börse Online	Frau im Trend	Liebes Land – Die beste Art zu leben	Prinzessin Lillifee	Promobil
Bootshandel	Frau mit Herz	Life & Style	Psychologie heute	Ratgeber Frau und Familie
brand eins	Freizeit Revue	Lisa	Ratgeber Frau und Familie	Reader's Digest Das Beste
Bravo	Freizeit Spass	Lisa Blumen & Pflanzen	Reise & Preise	Reisemobil international
Bravo Girl	Freundin	Lisa Kochen & Backen	Reisemobil international	Reiter Revue International
Bravo Sport	Freundin wellfit	Lisa Wohnen & Dekorieren	Reiter Revue International	RoadBike
Brigitte	Für Sie	Lissy	Reiter Revue International	Rolling Stone
Brigitte Woman	Funk Uhr	Living & More	Reiter Revue International	Runner's World
BUMMI	Gärtnern leicht gemacht	Living at home	Reiter Revue International	saar.amateur
Bunte	Gala	Löwenzahn	RoadBike	Sabrina
burda style	GamePro	Lust auf Genuss	Rolling Stone	Schöner wohnen
Bussi Bär	Game Star	Mach mal Pause	Rolling Stone	Segel Journal
c't Magazin für Computertechnik	Games Aktuell	MACup	Rolling Stone	Segeln
Capital	Gartenspaß	Macwelt	Rolling Stone	Sehnsucht Deutschland
Caravaning	GARTEN Träume	Madame	Rolling Stone	Selbermachen
Cash.	Gartenzeitung	Mädchen	Rolling Stone	Selbst ist der Mann
Cavallo – Das Magazin für aktives Reiten	Geliebte Katze	Manager Magazin	Rolling Stone	
Chip	Geo	Maxi	Rolling Stone	
CHIP FOTO-VIDEO digital	Geo Epoche		Rolling Stone	

Bitte senden Sie Ihre Meldung an:

VG BILD-KUNST
Weberstr. 61, 53113 Bonn
Tel.: 0228 - 9 15 34 -24/-25, Fax 0228 - 9 15 34 39
www.bildkunst.de