

Vorbereitet für Fensterumschlag:

**VG Bild-Kunst**  
**Weberstraße 61**  
**53113 Bonn**Bitte senden Sie das gesamte Formular postalisch,  
per Fax 0228 915 34-39 oder  
eingescannt per E-Mail [auswertung-bild@bildkunst.de](mailto:auswertung-bild@bildkunst.de)

## Meldeformular Berufsgruppe II – Honorare

### Urheberdaten

\_\_\_\_\_  
Urheber-Nummer\_\_\_\_\_  
Nutzungsjahr\_\_\_\_\_  
Nachname\_\_\_\_\_  
Vorname**Hat sich Ihre Adresse geändert?**

Nein

Ja → *Bitte neue Adresse eintragen!*\_\_\_\_\_  
Straße\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

Zur Ermittlung meiner Ansprüche, die laut Verteilungsplan der VG Bild-Kunst auf der Meldung von Honoraren basieren, gebe ich gem. § 3 des zwischen der VG Bild-Kunst und mir bestehenden Wahrnehmungsvertrages folgende Erklärung ab:

In der Honorarmeldung habe ich meine Netto-Honorare (ohne Umsatzsteuer) in Euro für Bildveröffentlichungen meiner **Fotografien** und meiner **Sonstigen Bilder** (Illustrationen, Karikaturen, Comicbilder, Design, Logos, Infografiken) für das Nutzungsjahr angegeben und dabei die einschlägigen Verteilungsplanbestimmungen beachtet.

### Hinweise

- Nur eine vollständig ausgefüllte Honorarmeldung mit Ihrer Unterschrift kann bearbeitet werden.
- Der Meldeschluss für Meldungen eines Nutzungsjahres ist immer der **30.06.** des Folgejahres.
- Hinweise zur Honorarmeldung finden Sie im „Merkblatt Meldeformular Honorare“.
- **Beträgt die Summe der von Ihnen gemeldeten Honorare EUR 30.000,- oder mehr, ist ein Nachweis erforderlich (siehe Merkblatt).**

Vor- und Nachname

Urheber-Nummer

Nutzungsjahr

Nr.	Auftraggeber-Kategorie	Netto-Honorare (ohne USt.) in Euro	
		Fotografie	Sonstige Bilder
1	Presseverlage mit Auflagen über 300.000		
2	Presseverlage mit Auflagen unter 300.000		
3	Hörfunk- und TV-Sendeunternehmen und -anstalten		
4	Sonstige Medienunternehmen		
5	Betreiber webbasierter Auskunftsdienste, Wikis, Verzeichnissen		
6	E-Commerce Händler, Onlineshops		
7	Betreiber von Web-Communities		
8	Betreiber von E-Mail Portalen		
9	Betreiber von Webauktionen, Kleinanzeigen, Rubrikenmärkten		
10	Onlinebanken		
11	Sonstige Unternehmen außerhalb des Medienbereichs		
12	Universitäten, Schulen, sonstige Bildungseinrichtungen		
13	Behörden, Ämter, Ministerien, Verwaltung		
14	Kulturinstitutionen und -einrichtungen		
15	Karitative Einrichtungen und Kirchen		
16	Vereine, Verbände, Parteien		
17	Betreiber privater Websites		
18	Stockbildagenturen		
19	Nachrichtenagenturen		
20	Pressebildagenturen		
21	Sportbildagenturen		
22	Werbeagenturen		
23	Web-Agenturen		
	<b>Summe</b>		

 Einige meiner Arbeiten wurden honorarfrei verwendet:  Fotografien  Sonstige Bilder

**Der\*die Unterzeichner\*in versichert die Richtigkeit aller Angaben zur Person sowie zur Meldung.**


Ort, Datum

Unterschrift