

ANTRAG 15 – BG II: Honorarmeldungen – Einführung von Kulturfaktoren

Es soll die Möglichkeit geschaffen werden, für einzelne Auftraggeberkategorien Kulturfaktoren einzuführen. In der Sparte „Fotografie“ für „Privatkopie Digital“ werden Kulturfaktoren sofort eingeführt, in der Sparte „Illustration/Design“ noch nicht.

Änderungen in § 44 Absatz 3 VP:

Absatz [c.i]:

- Streichung von Satz 2.
- Ergänzung von Satz 3:

„Für die Auftraggeber-Kategorien der Agenturen gelten zusätzlich die Absätze [iv] und [v].

Absatz [c.iii]:

- Änderung von Satz 4:

„Der Verwaltungsrat ist befugt, die Aufteilung auf Verteilungssparten festzusetzen und zu ändern.“

- Änderung der Überschrift der Spalte 3 der Tabelle in „Wertungsfaktor Foto“ und Erweiterung um eine Spalte 4 mit der Überschrift „Wertungsfaktor Illustration/Design“.
- Eintrag des Faktors 1,2 in der Spalte „Foto“ für die Sparte „§ 33“ bei den Auftraggeber-Kategorien
 - Presseverlage groß
 - Presseverlage klein
 - Hörfunk- und TV-Sender
 - Sonstige Medienunternehmen
 - Kulturinstitutionen
 - Kirchen und karikative Vereine
 - Vereine, Verbände und Parteien
 - Nachrichtenagenturen
 - Pressebildagenturen
 - Sportbildagenturen
- Eintrag des Faktors 0,8 in der Spalte „Foto“ für die Sparte „§33“ bei den Auftraggeber-Kategorien
 - E-Commerce, Onlineshops
 - Webauktionen, Kleinanzeigen
- Eintrag des Faktors 1,0 bei allen übrigen Auftraggeber-Kategorien für die Sparte „§ 33“ in der Spalte „Foto“.
- Eintrag des Faktors 1,0 bei allen Auftraggeber-Kategorien für die Sparte „§ 33“ in der Spalte „Illustration/Design“.
- Erweiterung der Tabelle der Auftraggeber-Kategorien um die Kategorien der Bildagenturen. Eintrag der aktuell in Absatz [c.iv] Sätze 2 bis 5 enthaltenen Werten in die Tabelle.

Absatz [c.iv]:

- Streichung der Sätze 2 bis 6.