

Tarife ab 2017

Werbeanzeigen

Gebühren für den Abdruck von Werken der Bildenden Kunst und Fotografien i. S. § 2 Absatz 1 Ziffer 4 und 5, § 72 UrhG in Werbeanzeigen (netto pro Abbildung in EUR, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Printmedien

einmaliger Abdruck/Auflage bis	Seitengröße bis	1/4	1/2	1/1	2/1
10.000		411	518	619	806
50.000		722	1.239	1.784	2.319
100.000		1.035	1.784	2.486	3.233
250.000		1.361	2.272	3.095	4.023
500.000		1.654	2.908	3.941	5.124
1. Mio.		2.720	4.360	6.192	8.050
je weitere angefangene 500.000		1.063	1.423	2.016	2.621

Digitale Produkte

Downloads bis	Gebühr
10.000	518
50.000	1.239
100.000	1.784
250.000	2.272
500.000	2.908
1 Mio.	4.360
je weitere angefangene 500.000	1.423

Zuschläge/Rabatte

1. Die Verwendung auf Titel oder Rücktitel einer Publikation bedingt einen Zuschlag von 50%.
2. Mehrfachschaltungen der gleichen Anzeige in verschiedenen Druckmedien werden zu einer Gesamtauflage zusammengefasst. Für eine Schaltung in 2 bis 5 Druckmedien wird ein Zuschlag von 30%, für eine Schaltung in mehr als 5 Druckmedien wird ein Zuschlag von 50% erhoben.

Siehe auch: **Allgemeine Geschäftsbedingungen und Konditionen**