

Zeitschriften – Printmedien

Gebühren für den Abdruck von Werken der Bildenden Kunst und Fotografien i. S. v. § 2 Abs. 1 Ziff. 4 und 5, § 72 UrhG in Zeitschriften (netto pro Abbildung in EUR, zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer)

| einmaliger Abdruck Druckauflage bis | Seitengröße bis | | | | |
|--|-----------------|-----|-------|-------|-------|
| | 1/8 | 1/4 | 1/2 | 1/1 | 2/1 |
| 2.000 | 62 | 62 | 62 | 70 | 97 |
| 10.000 | 62 | 70 | 74 | 96 | 132 |
| 20.000 | 62 | 80 | 96 | 123 | 174 |
| 30.000 | 69 | 91 | 123 | 152 | 217 |
| 50.000 | 91 | 127 | 188 | 263 | 360 |
| 100.000 | 111 | 157 | 257 | 369 | 512 |
| 175.000 | 128 | 181 | 297 | 424 | 589 |
| 250.000 | 140 | 198 | 336 | 453 | 635 |
| 375.000 | 162 | 227 | 392 | 528 | 739 |
| 500.000 | 175 | 244 | 428 | 578 | 809 |
| 625.000 | 203 | 284 | 493 | 668 | 938 |
| 750.000 | 228 | 318 | 554 | 750 | 1.047 |
| 1 Mio. | 278 | 391 | 681 | 921 | 1.288 |
| 1,5 Mio. | 369 | 516 | 899 | 1.215 | 1.703 |
| 2 Mio. | 434 | 608 | 1.062 | 1.436 | 2.008 |
| darüber | 520 | 729 | 1.275 | 1.722 | 2.410 |

Digitale Produkte: siehe Tarif Zeitungen / Zeitschriften – Digitale Produkte

Zuschläge / Rabatte

1. Titel- und Rücktitelabbildungen bedingen einen Zuschlag von 100 %.
2. Für Abbildungen in Kundenzeitschriften oder sonstigen Zeitschriften, die für Image- oder Werbezwecke eines Unternehmens herausgegeben werden, wird ein Zuschlag von 100 % berechnet.
3. Für Abbildungen in Kunst- und Kirchenzeitschriften sowie in Zeitschriften für den Schul- oder Unterrichtsgebrauch wird ein Rabatt von 25 % gewährt.

4. Für Veröffentlichungen in Zeitschriften, deren Format nicht größer als DIN A5 ist, wird ein genereller Rabatt von 25 % gewährt. Es werden jedoch je Werk mindestens EUR 62,- zzgl. USt. berechnet.

5. Für Abbildungen bis zu einem Flächeninhalt von 24 cm² wird ein genereller Rabatt von 40 % auf den Preis für 1/8 Seite gewährt; es werden jedoch je Werk mindestens EUR 62,- zzgl. USt. berechnet.

6. Bei Wiederholungen in derselben Ausgabe wird ein Rabatt von 25 % eingeräumt.

Siehe auch: Allgemeine Konditionen der Rechtevergabe